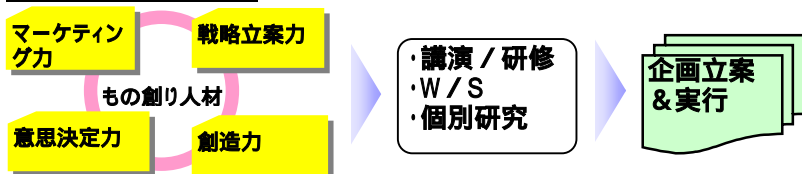


## 塾のコンセプト

- 優れた技術を持ち、そして夢とやる気を持つものづくり企業経営者/ミドルが
- 経験豊富な講師を通じ、実践的MOT(技術経営)の真髄を身につけると共に
- ワークショップを通じて、新商品、新規事業などを開発し、第二創業を目指す

## プログラムの位置づけ



## ワークショップテーマ候補

- ・新商品(製品)開発
- ・新技術開発
- ・新事業開発
- ・業務プロセス変革(人事制度、人材育成プログラムも含む)

## 入塾資格

ものづくり企業後継者、新商品(技術、事業)開発リーダーなど

回数	日時	テーマ	講演例/研修内容	W/S内容(～18:00)	宿題事項
1	200x/yy/zz (10:00～18:00)	第二創業とMOT	【講演(外部講師)】(10:00～12:00) ・MOTとは ・経営資源の選択と集中 ・MOT(技術経営)と産学官連携 ・「MOT戦略 コアテクノロジーとアライアンス戦略」	・W/Sの進め方 ・自社または自Gpの課題の整理 ・共通課題の抽出 ・グループディスカッション	・一ヶ月前から自社または自Gpの事前課題抽出 ・経営の基本(日経文庫)熟読 ・新商品(事業)コンセプト事前検討
2	200x/yy/zz (10:00～18:00)	マーケティング戦略の本質とビジネスプラン	【研修】(10:00～14:00) ・マーケティングとは ・ビジネスプランの作成法	・共通課題のグループディスカッション ・自社の課題	・マーケティングの基本(日経文庫)熟読 ・新商品(事業)コンセプト社内検討
3	200x/yy/zz (10:00～18:00)	魅力ある商品づくりの為の差別化戦略	【研修】(10:00～14:00) ・差別化の判断基準とは ・創造性開発手法TRIZ演習		・新商品(事業)コンセプト社内検討 ・図解これで使えるTRIZ/USIT熟読
4	200x/yy/zz (10:00～18:00)	中間レビュー 自社の課題抽出と新商品・事業コンセプト立案	【講演(外部講師)】(10:00～12:00) ・競争戦略 ・燃料電池の実用化		
5	200x/yy/zz (10:00～18:00)	開発マネジメントの勘所	【研修】(10:00～14:00) ・プロジェクトマネジメントの基本演習		・新商品(事業)コンセプト試作開始
6	200x/yy/zz (10:00～18:00)	意思決定と会計の基本	【研修】(10:00～14:00) ・会計の基礎知識 ・コストとは ・決定分析 ・経済性工学演習		・新商品(事業)コンセプト投資効果評価 ・キャッシュフロー経営の基本(日経文庫)熟読
7	200x/yy/zz (10:00～18:00)	リスクマネジメント	【研修】(10:00～14:00) ・リスクとは ・ケーススタディ ・リスクマネジメントとその対応策演習		・新商品(事業)コンセプト開発
8	200x/yy/zz (10:00～18:00)	最終レビュー 新商品、新事業開発計画発表			