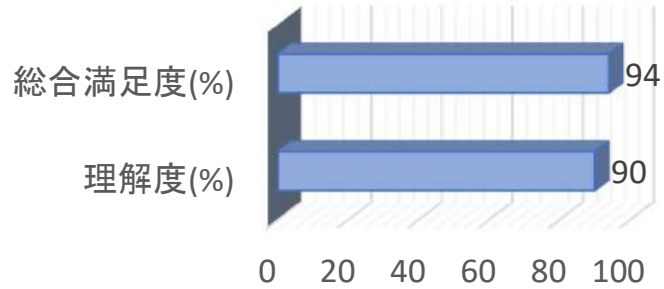


2010～2017年セミナー
お客様満足度の例

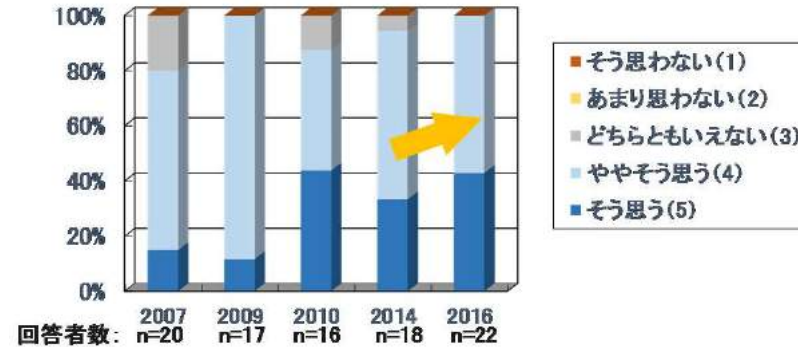
各満足度 = 5段階評価で
レベル4以上の割合と定義

TRIZ実践セミナー

n = 136

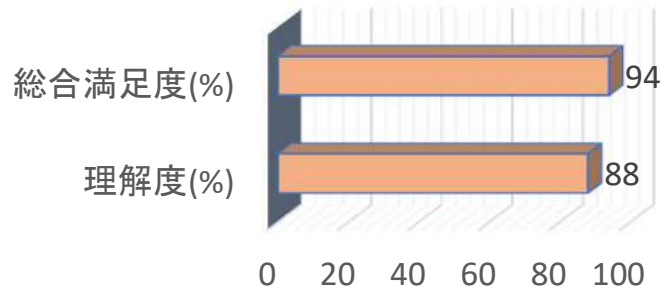


質問: 総合的にみて、本セミナーに満足できましたか?



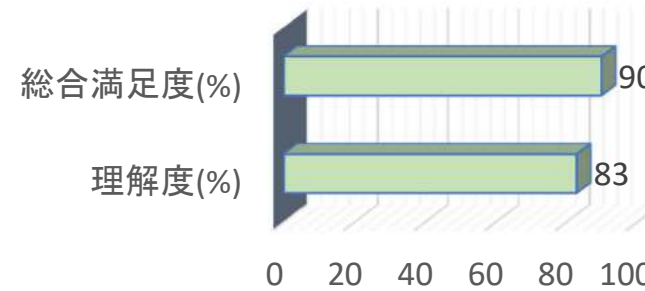
ベンチマーキング実践セミナー

n = 16



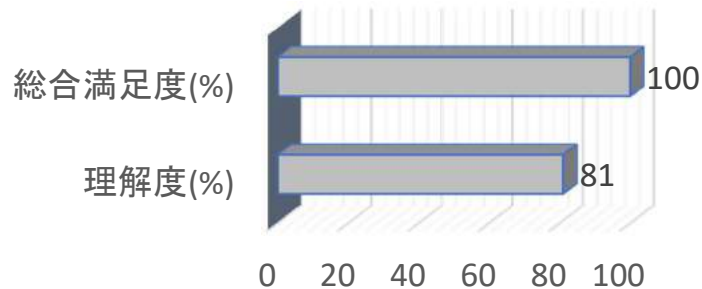
経済性工学実践セミナー

n = 40



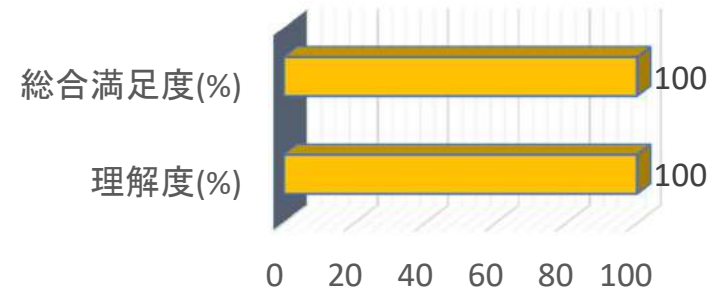
プロマネ実践セミナー

n = 16



リスクマネジメント実践セミナー

n = 17



TRIZ実践セミナー

化学メーカー N 社様

Q1. ご案内しました『創造性開発手法 TRIZ』はどの程度ご参考になりましたでしょうか？(○はひとつ)

- ① とても参考になった
- 2. やや参考になった
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり参考にならなかった
- 5. まったく参考にならなかった

SQ1-1. そのようにお感じになった理由につきまして具体的に記入ください。

具体的な回答と、技術の説明があり、明日から社内研修の
ための

精密機械メーカー C 社様

Q1. ご案内しました『創造性開発手法 TRIZ』はどの程度ご参考になりましたでしょうか？(○はひとつ)

- ① とても参考になった
- 2. やや参考になった
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり参考にならなかった
- 5. まったく参考にならなかった

SQ1-1. そのようにお感じになった理由につきまして具体的に記入ください。

TRIZ理論を事例を通じて体系的(全体図)に理解できた。

素材メーカー F 社様

2-2 最も役立つ部分または役立たないと思った部分はどこですか。それは何故ですか。

目的展開、地味展開、40の発明原理は役立っている。

自動車メーカー N 社様

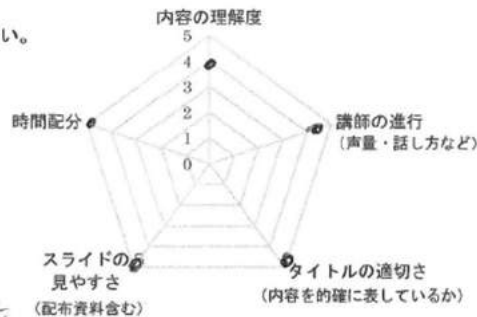
2-2 最も役立つ部分または役立たないと思った部分はどこですか。それは何故ですか。

設計・生産プロセス、問題解決におけるアイデア・システム化を学ぶ。

ベンチマーキング実践セミナー

化学メーカー M 社様

1. 本日のセミナーの満足度はいかがでしたでしょうか。それぞれの項目について、右記グラフにご記入ください。また、各項目についてコメントがあれば、下記にご記入ください。

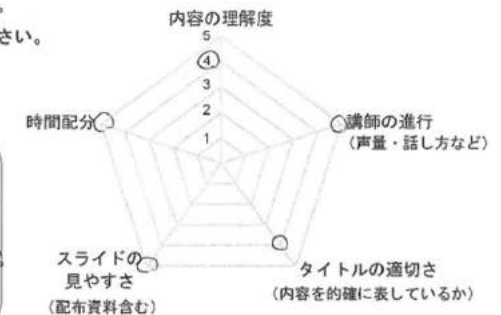


ベンチで自社で展開できるか不安はありますが、雰囲気はつかえました。できれば、お礼状も送りたいです。

経済性工学実践セミナー

自動車部品 H 社様

1. 本日のセミナーの満足度はいかがでしたでしょうか。それぞれの項目について、右記グラフにご記入ください。また、各項目についてコメントがあれば、下記にご記入ください。



投資原価の理解ができ、投資判断を容易に立てようである。Excelのシミュレーションで投資効果も判断できる事が分かり、開発業務に生かしてみたい。