

ブレイクスルー思考のすすめ

物真似からの脱却

中京大学・大学院教授
日比野省三

1. ブレイクスルー思考の歴史

- 1959年 G.ナドラー、「ワークデザイン」を
発表 フレデリックテラーからの脱却
- 1960年代 ワークデザイン時代:生産ラインで
活用(IE):問題解決論・創造論(日比野)に展開
- 1970年代 問題解決アプローチ論
- 1980年代 日比野が、哲学的考察を行う。

1990年 “Breakthrough Thinking”

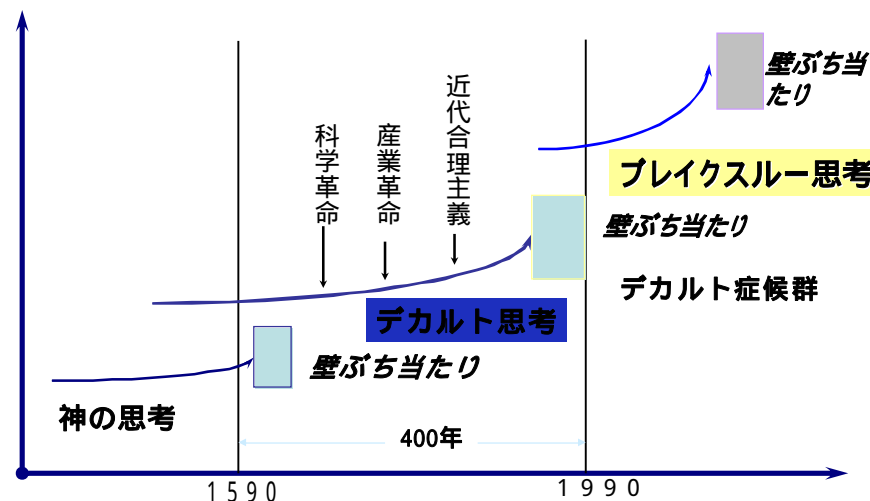
1994年 “Creative Solution Finding”

思考のパラダイムシフト論を発表

1990年代 ブレイクスルー思考が全世界
に広がる

2000年代 ハイブリッド思考エンジン時代
パパママ創造理論の提唱

思考のパラダイム・シフト現象



フライパン蛙



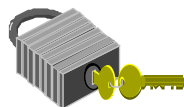
激動



焼き蛙？ 火だるま蛙？



焼き蛙？ 茹で蛙？



鍵=ブレイクスルー思考



火だるま蛙??

なぜブレイクスルー思考は安全？

ブレイクスルー思考は、

- 根本回帰の思考
- 「全体から部分」をみる思考
- 「未来から学ぶ」思考

なぜ未来から学ぶと安全か??

過去の延長線上に未来はない



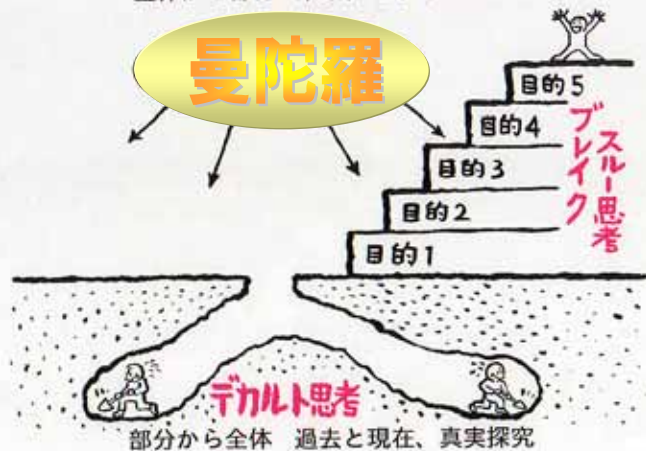
過去の延長線上に未来がない時

- 研究(分析)アプローチが使えなくなる。
- 過去と現在を基にした思考が使えない。
- 根本に基づくデザインアプローチが必要。
「そもそも何の為？」
「どうあるべき？」
「とは、言うものの」。

マンダラ

全体から部分 未来、どうあるべきか?

曼陀羅



現代思考は、欠陥エンジン??

- 機械論: 連動する有機体を取り扱えない
- 分断論: バラバラ現象
- 分析論: 部分最適化

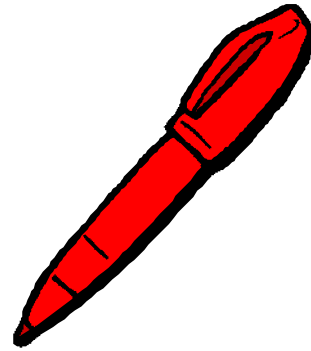
激動する複雑な世界を考えるために、この欠陥を補う思考エンジンが必要である。そのキーワードは、

「全体、統合、連動」である。

哲学・認識論の転換

どう物事を認識するかによって、全ての判断が、全く異なってしまう。

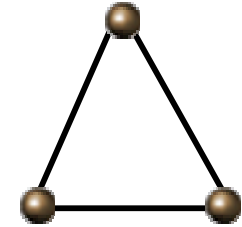
- 実態観の認識論
- 神・仏の認識論
- システム観の認識論



ブレイクスルー思考

◆ 万物はシステムである ◆

- 複数の要素
- 相互関連性
- 目的・機能
- 包括性・全体性



根本(そもそも)が違う！！

実態観の認識論:

目で見える事実・実態

神・仏の認識論

神や仏の意思

システム観の認識論

目的、目で見えないものを観る

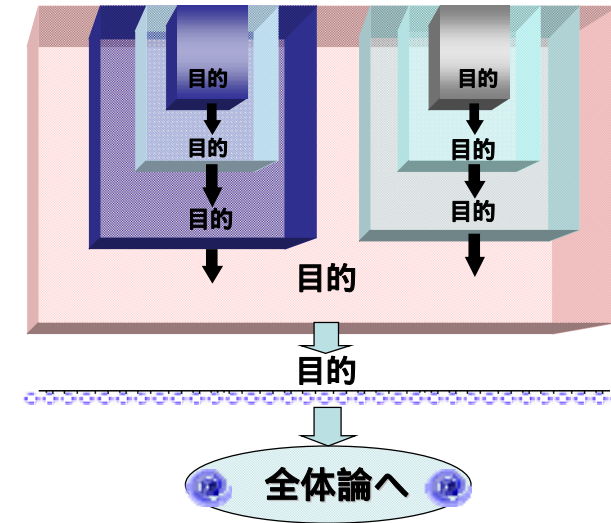
根本・本質とは

- 神・仏の認識論……神仏の意思
- デカルトの実態観……事実
- ブレイクスルー思考のシステム観……目的
- **目的を問い続けることが、根本・本質に迫ること！！**

思考レファレンス論

- 神・仏の思考
 聖書、コーラン、仏典
- デカルトの思考
 事実、真実、実態、先例、事例
 激動時代・・・過去の延長線上に未来はない
- ブレイクスルー思考
 根本、根源、本質・・・目的（存在価値）

中国の重ね箱と目的展開



なぜブレイクスルー思考が必要か



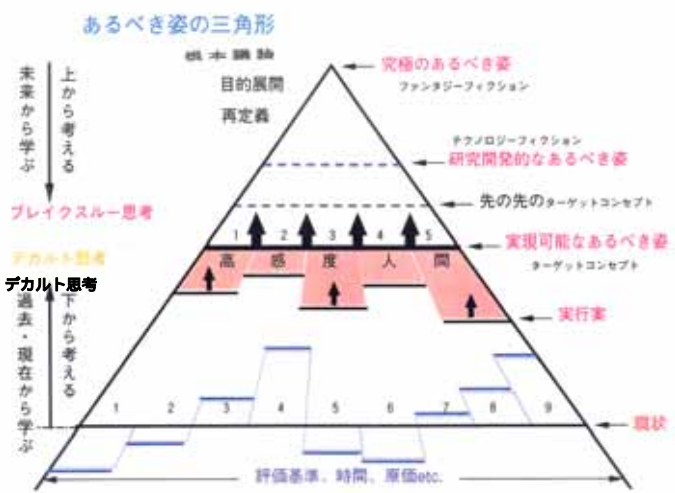
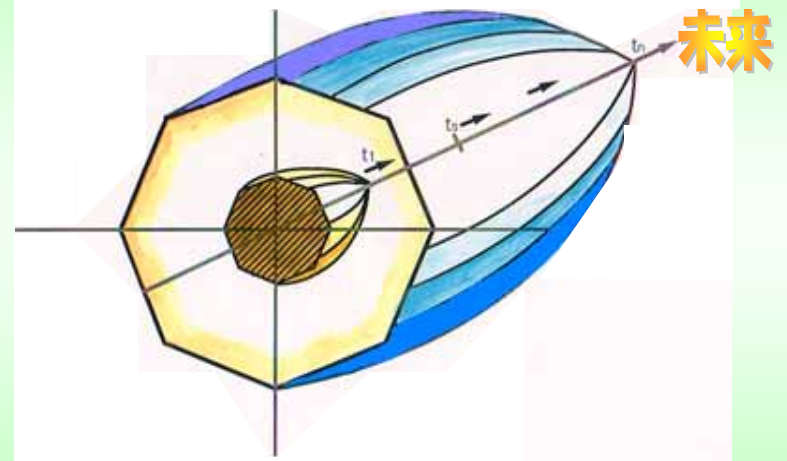
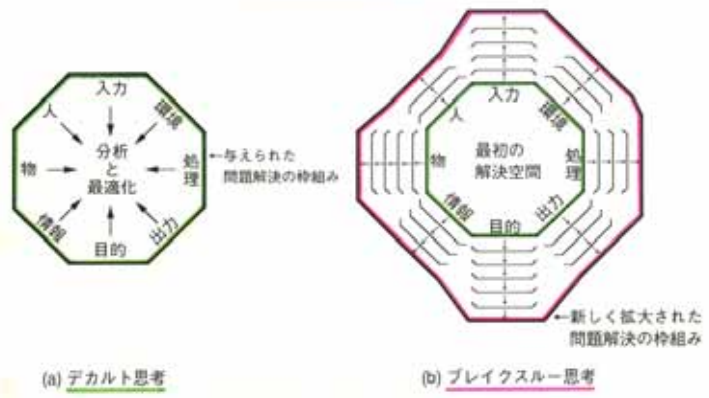
一般に負けなための改善は、帰納法(デカルト思考)であり、**勝つための改善は、演繹法(ブレイクスルー思考)である。**

今日の改善は、帰納法(デカルト思考)であり、**明日の準備は、演繹法(ブレイクスルー思考)である。**

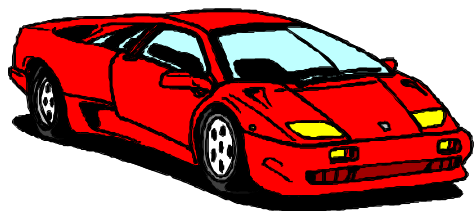
「カイゼン」と「Breakthrough TOYOTA」

(元関東自動車社長: 金田氏)

問題解決の枠組み



思考エンジン



自ら考え動く…自動者

創造力とは

視点の転換



+

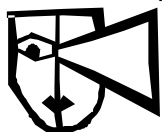
異種結婚



切り口

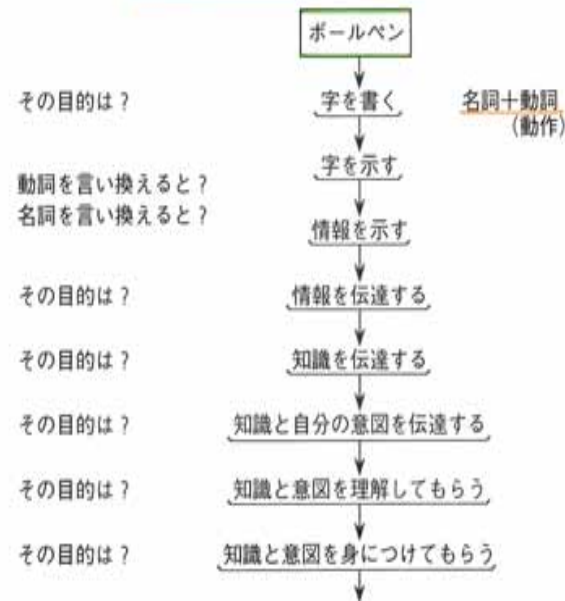
解釈

視点・観点の転換



(E. G. ホーリング, 1931年)

ボールペンの目的展開図



パパが変わると衣装も変わる

• 宴会



- お酒を飲む……**楽しく、適度に**
- 憂さをはらす……**徹底的に**

パパ・ママ理論



ウォッシュレットの開発

- 1) パパ: ノズルを位置づける
- 2) 衣装: ピンポイントに
- 3) ママ: 自動車アンテナ
- 4) ママの構造: サーボで正確に伸ばす。



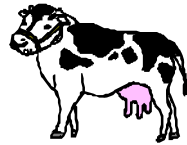
ジェットタオルの開発

- 1) パパ: 水を切る
- 2) 衣装: 素早く
- 3) ママ: ハサミ
- 4) ママの構造: X
- 5) 赤ちゃん: 空気の手ハサミ



大沸騰の開発

- 1) パパ: 美味しさを醸し出す
- 2) 衣装: 時間と共に
- 3) ママ: 牛
- 4) ママの構造: 反芻
- 5) 赤ちゃん: 吹き零れの「旨味」を戻す



自動改札機の開発

- 1) パパ: 流し込む
- 2) 衣装: スルッと
- 3) ママ: 川面の落ち葉
- 4) ママの構造: 岩で、制御
- 5) 新幹線の自動改札機



無限に赤ちゃんは生れる

• 無限のパパ



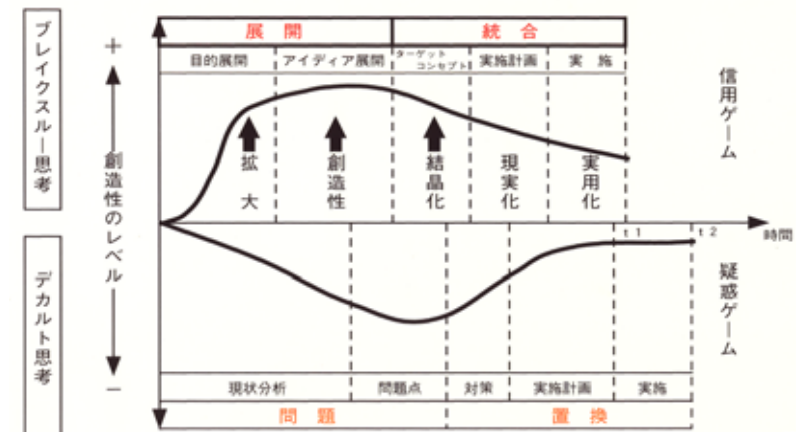
* 無限のママ



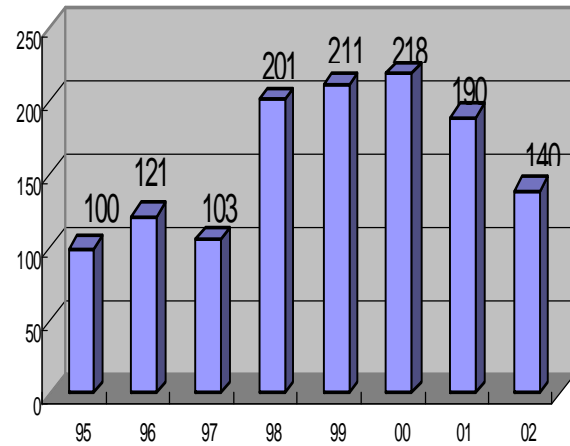
= 無限の赤ちゃん



ブレイクスルー思考の超創造性



成果事例:T社 プロパテント戦略



ステップアップ

- 1) 日比野省三、“ブレイクスルー思考のすすめ”、丸善
- 2) 日比野省三、“トヨタの思考習慣”、講談社
- 3) 日比野省三、“マンネリ思考を変えれば、仕事はうまくいく”、ダイヤモンド社
- 4) 日比野省三、“パパママ創造理論”、講談社
- 5) 学会誌「企画計画」Vol.3-12, 日本企画計画学会

For further information: hibino@cnc.chukyo-u.ac.jp