

「新社会人のためのキャリアデザイン」講座

狙い

変化の激しい時代には、スキルや経験を伝授すること以上に、キャリアが陳腐化するため、自ら学習し続ける思考行動特性が最重要である。社会人になった早い段階から、何のために仕事をするのか、成果を上げるためにはどうすればよいかなどを明確化させておくことが、個人のキャリアアップと会社の付加価値を上げることに直結する。

本講座では、会社の経営理念や価値観、自身の価値観を融合させ、人生全体から俯瞰した自身のキャリアデザインをより明確化させる。

それにより、何を学び、それをどう活かすかの判断力が養われ、自律的に思考・行動できる人材を倍増することを目的とする。

特色

- 先輩たちのキャリアカウンセリング事例も参考に、いままでの成功例・失敗例を振り返り、早期に社会人の目的と個人のキャリアについて深く考えるきっかけの場を提供する。
- コンピテンシー（思考・行動特性）の本質を理解した上で、OJT、Off-JT、自己啓発にて何を学ぶべきかを自律的に判断できるようになる。
- 過去をベースとしたキャリアデザインだけでなく、未来を俯瞰したキャリアデザインを策定するため、環境激変の時代にも的確に対応できるようになる。

受講対象部門と対象者

- 対象者：技術系入社1年目社員

教材

- 事前学習：論文「コンピテンシーとは（仕事で成果の出せる人・出せない人：4頁）」の熟読
- 当日教材：新社会人のためのキャリアデザイン、演習 レジюме
- 当日教材：新社会人のためのキャリアアンカー（価値観アセスメント）
- 当日教材：キャリアモデルインタビュー事例
- 当日教材：キャリアデザインアウトプット、アンケートなど

講師

- ぷるえんじにあ 代表：粕谷 茂

プログラム

| 9:30-12:00 | 13:00-16:00 | 16:00-17:30 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1. プロローグ 1.1 講師自己紹介（含キャリア事例） 1.2 講座の狙い 1.3 キャリアとは 1.4 キャリアパスとキャリアモデル 1.5 キャリア相談事例 2. 夢と価値観を知る 2.1 夢を語る（自己紹介） 2.2 価値観アセスメント 2.3 Planned Happenstance Theory 2.4 会社の経営理念と価値観 3. コンピテンシーとは+演習 Q&A | 4. 過去からのアプローチ 4.1 自分史を描いてみよう 4.2 強みは何か 4.3 したいことは何か 4.4 キャリアビジョン確認 5. 未来からのアプローチ 5.1 ライフデザインとは 5.2 目的展開法を学ぶ 5.3 何のために働くのか 5.4 キャリアインタビュー事例 例輪講 5.5 人生のシナリオ策定 Q&A | 6. 分かち合い(グループ討議)と気づき内容の発表 7. エンディング (仕事の基本など) Q&A アンケート記入 |

当日使用する機材

- ホワイトボード 1台/5人当たり
- PCプロジェクタ 1台