# TRIZ 技術開発事例 A

-稀ガス蛍光ランプの黒化対策に TRIZ手法を応用した事例-

> 富士ゼロックス株式会社 DPC 研究開発センター 伊本 善弥

1. 背景

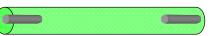
原稿読取スキャナの光源として、 キセノン等の稀ガスを封入したランプを使 用している。

このタイプのランプとして、放電発光用の電極を、ランプ内部に設けたタイプと、ランプ外部に設けたものがあり、ランプ特性として各々が別のメリットを持っている。

スキャナランプとして、2種のランプの 特性を生かすため、2つの電極をもつラン プを使って、特性を切り換えて使用したい。 外部電極タイプ



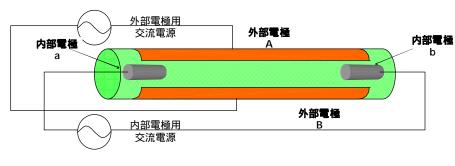
内部電極タイプ



TRIZユーザーグループミーティング

TRIZユーザーグループミーティング

## 2. 課題となるランプの構造





## 3. 課題となる現象

<u>内部電極モードでの点灯</u>



外部電極モードでの点灯



内部電極・外部電極間の放電による損傷(黒化)が発生。

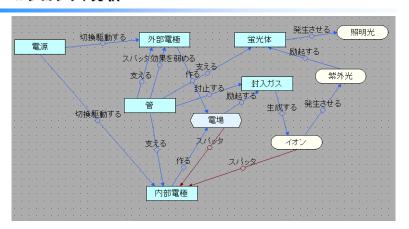
放電によりイオン化されたガス分子が、電極間の電場で電極に叩きつけられ(スパッタリング)、電極表面が損傷し、電極表面から叩き出された物質が周囲に付着(黒化)する。

TRIZユーザーグループミーティング

3



## 4. プロダクト分析



電場とイオンの両者が存在する場合に悪影響を及ぼす。しかし、両者は、 プロダクト生成に必要なため、トリミングできない。

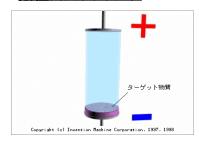
TRIZユーザーグループミーティング

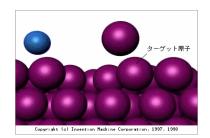
5

7

## 5. Effect により、放電を理解 データベース検索

## 陰極スパッタリング





### 解説

電極間の気体放電で生成されるプラズマがある。プラズマは、特に、陽イオンを含む。イオンは、陰極の電界で加速され、陰極に衝撃を与える。イオンは、運動エネルギーの一部を陰極原子に伝達する。衝突で伝達されたエネルギーが原子の蒸発熱を超え、パルスが真空に向けられると、原子は表面から離れる。

TRIZユーザーグループミーティング

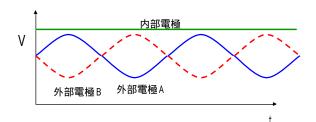
6

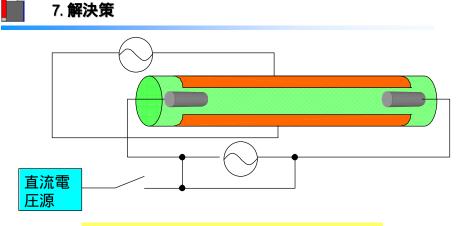
## 6. 解決策

現象は、陰極側(相対的に負電圧となる電極)に、陽イオンが激突することで起こる。

電場の方向が、「電極側が負」とならなければ、スパッタは起こらない。

外部電極に対し、内部電極側を常にプラスの電圧に維持すれば、課題となる現象を回避できる。





内部電極に切換可能な直流電源をつけることで、外部電極点灯モードで内部電極の電位を常に外部電極に対しプラス側に保つことができ、スパッタリングよる電極劣化は発生しない

TRIZユーザーグループミーティング

TRIZユーザーグループミーティング

# TRIZ 技術開発事例 B

-光 - 電気変換用フレキシブル基板 の実装トラブル解決事例 -

> 富士ゼロックス株式会社 ニュービジネスセンター

◆ 背景 ◆

馬場 智夫

光シートバスを適用した試作装置において、光信号を電気信号に変換するフレキシブル基板に ベアチップを実装する際、フレキシブル基板の軟化により、ワイヤボンディングができないトラブルが発生した。

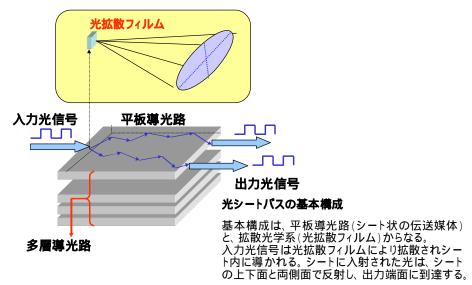
- ◆ 事例報告内容 ◆
- 1. 光シートバスの技術紹介(光シートバスとは?その原理は?応用例は?)
- 2. 試作トラブルの状況
- 3. 解決策の検討とその方法

http://www.fujixerox.co.jp/nbc/esradd/osb/index.html

TRIZユーザーグループミーティング



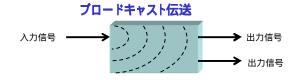
## 1-1. 光シートパスとは?



TRIZユーザーグループミーティング

10

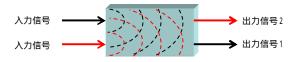
## 1-2. 光シートバスの信号伝送モード



## 双方向伝送



### 同方向多重伝送

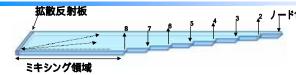


### 光シートバスの伝送モード

光シートバスでは、3種類の伝送 モードがある。これらの伝送モード は一つのシートを使って同時に行 うことが可能である。同方向多重 伝送では、光の強度を変えて信号 を多重化する。

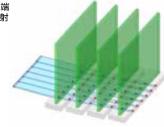
11

## 1-3. 光シートバスの応用例



### 8つの入出力ノードを持つ光パックプレーンパスでの1チャンネル分の光学系

前頁とは異なる通信形態を採用した。図中右側の階段状に並んだ各ノードの端45°の反射面が形成されており、光はここから入出射される。各ノードから入射光は、図中左側に配置される反射拡散板により各ノードに均一に戻される。

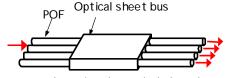


### 光パックプレーンパスの実装イメージ図

上図のシートを6枚並べて、その上に入出力部を分けた4枚の電気光変換部を 搭載した回路基板を接続した実装例。各基板に搭載される受光部と発光部は、 それぞれ基板の表面と裏面に搭載されシートの入出部であるノードに接続される。



## 1-4. 光シートバスの応用例



A star coupler using the optical sheet bus

### プラスチック光ファイバと組み合わせた図

光シートバスとプラスチック光ファイバ(POF)を組み合わせて、多対多の光伝送も可能である。図中左から入力された光信号は、光シートバス内部で拡散され、右側の出力用POFから均等に出力される。従来、1対1の接続が必要であった光ファイバの接続が、光シートバスにより少ないファイバ数で容易に実現できる。

TRIZユーザーグループミーティング

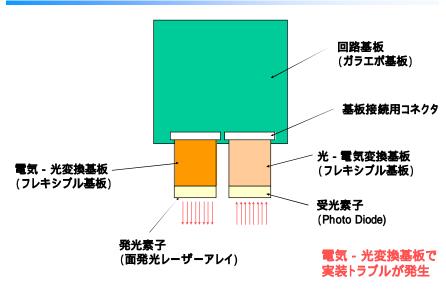
## 2. 試作トラブル

光シートバスを使った、光信号伝送による装置を試作している。 この装置では、電気 - 光信号変換部、光 - 電気信号変換部に フレキシブル基板を用いている。このうち、フォトダイオードを搭載した 光 - 電気変換用フレキシブル基板において、ICチップを ワイヤボンディングする実装工程で、ワイヤボンディングができない トラブルが発生した。

TRIZユーザーグループミーティング 14



## 2-1. 光 - 電気変換、電気 - 光変換回路の実装図

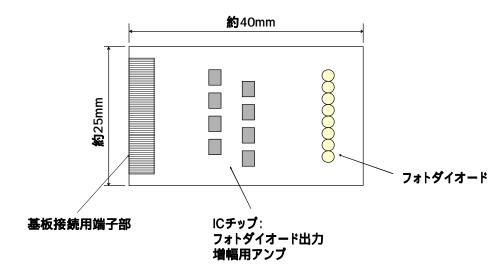




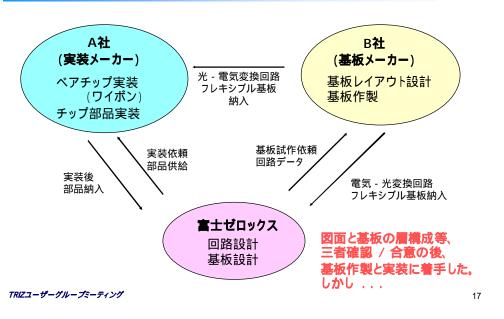
13

15

## 2-2. 光 - 電気変換用フレキシブル基板の概略構成



## 2-3. フレキシブル基板の試作方法





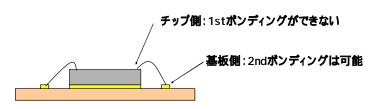
## 2-4. 一回めの試作 ~トラブル発生~

### 一回めのフレキシブル基板試作後

- ・電気 光変換回路基板(面発光レーザーアレイ)は、B社より無辜納入された。問題なし。
- ·光 電気変換回路基板 (PD)は、B社での基板試作を終え、A社での実装を開始した。



A社にて、実装(チップのワイヤボンディング)ができないトラブルが発生



TRIZユーザーグループミーティング



## 2-5. トラブルに対する両社の見解

### A社(実装メーカー)

- ・ワイボン時に100 近〈加熱すると、基板が軟化してチップへのワイボンができな〈なる。
- ・原因は、フレキシブル基板の接着剤が加熱で軟化しているからと思われる。
- ・このフレキシブル基板では、ワイボンができない。作り直して欲しい。

### B社(基板作製メーカー)

・これまでにワイボン実装でトラブルが発生したことはない。

・実装に問題があるのではないか?



### B社(基板作製メーカー)

- ・加熱で軟化することは事実と認める。
- ・接着層のないフレキシブル基板で作り直す。

### A社(実装メーカー)

・接着層のないフレキシブル基板でワイボンが可能か、予め実験で確認する。



Anメッキ

ベースフィルム

- ベースフィルム

19

/ 銅箔

銅箔

- Auメッキ

## 2-6. 作り直し基板での問題点

### A社(実装メーカー)

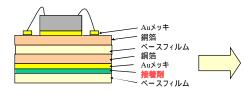
・実験で、接着層のないフレキシブル基板へのワイボンが可能と確認した。

しかし、接着層がある基板だと、実装の保証ができない。

接着剤を、熱で軟化しないものに変えて欲しい。

## <u>B社(基板メーカー)</u>

- ・ベースフィルム(最下面)を接着するのに接着層は必要。
- ・ベースフィルムがないと、下面の配線がむき出しとなり絶縁できない。
- ・ベースフィルムがないと、接続端子部の厚みが変わり、コネクタに接続できなくなる。
- ・実装後にベースフィルムを貼り付けるのは不可能。
- ・実装メーカーでなんとかして欲しい。



接着層をなくしてペースフィルムを 貼り付ける方法を 見出さなくてはならない。

TRIZユーザーグループミーティング

20

18

ワイポン可能

Auメッキ 銅箔 ベースフィルム

Auメッキ



## 3. 解決策の検討とその方法

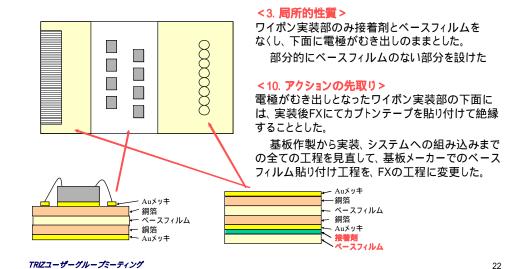
A社、B社の言い分は理解できる。 しかし、言われるままにすれば試作は再度失敗するかもしれない。 両社での工程・材料を変更するには、時間がない。 工程をそのままに、試作を成功させる方法を考えなくてはならない。

TRIZユーザーグループミーティング



## 3-1. 解決方法

<3. 局所的性質>と<10.アクションの先取り>を組み合わせ、解決方法を見出した。





## 3-2. まとめ

### トラブル対策を振り返って

- ・冷静に判断できる状況であれば、ちょっと考えれば思い付く解決方法。
- ・しかし、1ヶ月以上トラブルが続き、納期が迫った状況では、頭が混乱してしまう。
- ·TRIZの考え方を適用することで、基板作製 ワイポン実装 システムへの組み込みまでの全体の工程を見渡し、三社が実現可能な改善策を見出した。
- ·「さてTRIZで解決するぞ」と意気込んでPCに向かっていては、 この解決方法は見出せない。
- 40の発明原理で考えれば、この解決方法はパッとひらめく。 そのためには、日頃から「TRIZではどう考えるか?」を練習していないといけない。

# TRIZ コストダウン事例 C

-原価低減メニューの抽出事例-

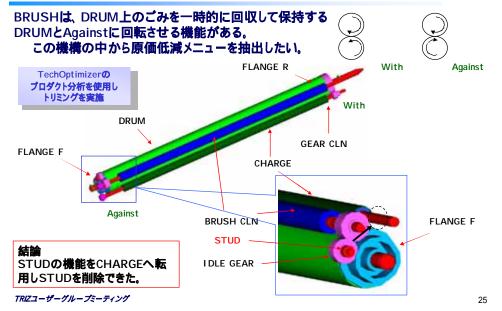
富士ゼロックス株式会社 DPC 原価管理部 江頭 吾郎

TRIZユーザーグループミーティング

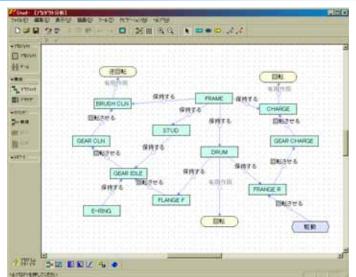
TRIZユーザーグループミーティング



## 1. 対象の紹介



## 2. プロダクト分析(グラフィック)

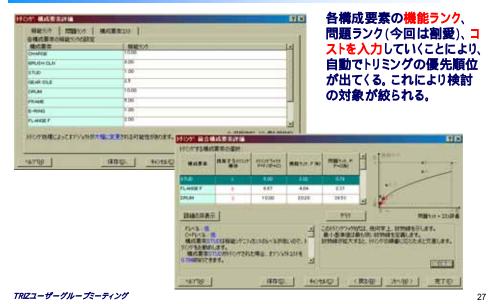


プロダクト分析のグラ フィックを選択し、各 構成要素と機能の関 係を明確にした。 このとき全ての構成 要素を描こうとせず、 重要なものから描い ていく。ある程度絞り 込むことで、以後の検 討を効率よく進めるこ とが出来る。 いい結果が得られな かった場合に追加し て描いていくことで解 決に近づけると思わ れる。

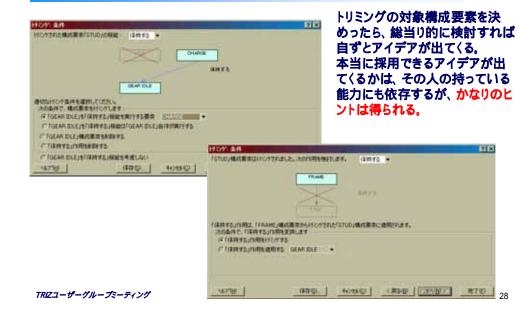
TRIZユーザーグループミーティング

26

## 3. 構成要素評価

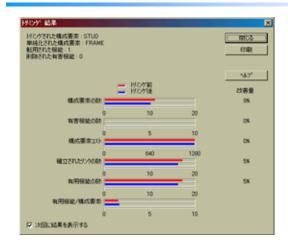


## 4. 作用の移動





## 5. トリミング結果



今回は、コスト的に安い構成要素をトリミングした為に部品単品ではわずかだが、量産部品のため効果金額としては1800万円となった。

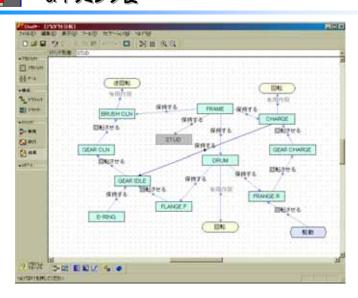
TRIZユーザーグループミーティング

TRIZユーザーグループミーティング

29

31

## 6. トリミング後

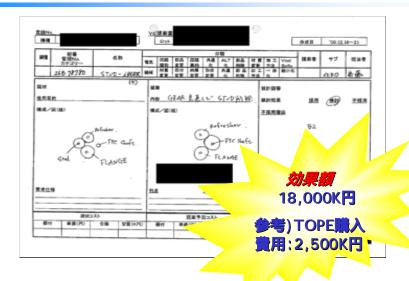


トリミング後の構成 要素の関係は左の ようになった。

TRIZユーザーグループミーティング

30

## 7, アイデア登録

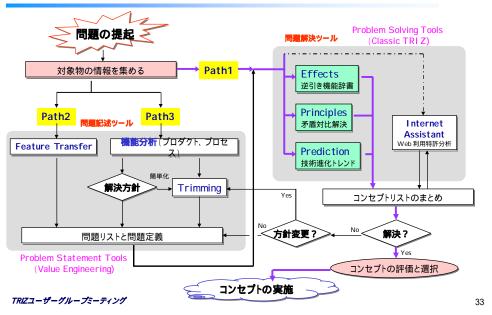


# TRIZ マネジメント事例 D

- プロフェショナルへのキャリアパス設計法 -

富士ゼロックス株式会社 DPC 研究開発センター 粕谷 茂

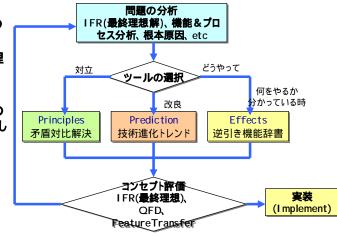
## 1. 標準(従来)の問題解決のロードマップ



## 2. Ellen Domb チャートの活用

## 思考のプロセス

IFRから出発して3つの ツールでまず発想 次にQFDで課題を整理 し直してプロダクト分析 有害作用を明確化 有害作用全ての除去の ためPredictionを活用し て解決策発想 解決策を統合



TRIZユーザーグループミーティング

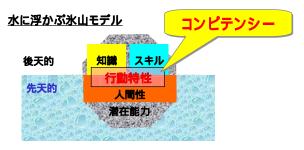
34

## 用語解説。コンピテンシーとは

◆仕事成果に直結する要素としての"発揮能力"のことで「その分野に秀でた人とそうでない人の間にある差を行動特性として可能な限り外に見える形の要素で表現した尺度」である。つまり、スキルと知識として関性が行動と重複する領域のことである。



35

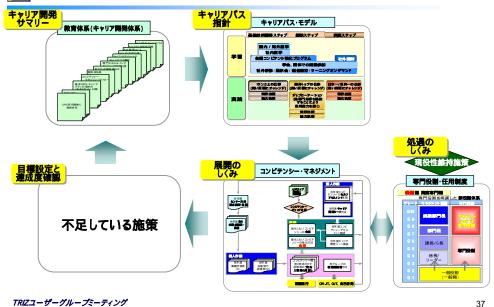


## 3. IFR(最終理想解)とQFD

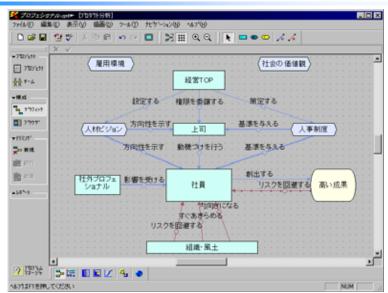
## IFR (最終理想解): 業界TOPレベルのコンピテンシー獲得を獲得する

|                           | 品質特性              |      |      | 技術力        |     |      |        | 教育   |     |      | モラール項目スコア |        |      |             |        | ンチマーキング  |          | ゾ    |          |  |
|---------------------------|-------------------|------|------|------------|-----|------|--------|------|-----|------|-----------|--------|------|-------------|--------|----------|----------|------|----------|--|
| 要求品質                      | (評価項目)            | 特許件数 | 論文件数 | 社外発        | 利益貢 | コシピテ | 専門な    | 教育計画 | 仕事の | 職場のき | 上司の       | 人事制度運営 | 組織運営 | Tズの重        | 自社     | X<br>社比較 | ~社比較     | 2社比較 | レベルアップ課題 |  |
| (ニーズ)                     |                   | 数    | 数    | <b>表件数</b> | 献   | ルシュ  | بأزنال | 率回   | がい  | がい   | シト        | /運営    | 曾    | の重要度        |        | 較        | *        | •    | 課題       | ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## |
| イからのメッ<br>セージ             | 社員の専門職志向が高い       |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | В           | Α      | Α        | Α        | Α    |          | 東門役割<br>制度導入済                          |
|                           | 優秀だがマネジメント不向者への対応 |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | В           |        |          |          |      |          |  |
|                           | 個人の専門性を開発する環境を整備  |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | С           |        |          |          |      |          | 1                                      |
| コンピテンシ <i>ー</i><br>アセスの弱み | 人材開発              |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | С           | Α      |          |          | Α    |          | キャリア開発 面談導入済                           |
|                           | 変革マネジメント          |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | В           |        | Α        |          | Α    |          |  |
| MP多面評価の<br>課題             | 部下のキャリア形成支援       |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | В           |        |          |          | Α    |          |  |
|                           | やりがいのもてる組織        |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | С           |        |          |          |      |          |  |
|                           | 戦略立案·遂行           |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | С           |        |          |          | Α    |          |  |
| 経営品質アセス 高い専門性を獲得する施策      |                   |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | Α           |        |          |          | Α    |          |  |
|                           | 他領域への応用可能キャリアの研鑚  |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | Α           |        | Α        |          | Α    |          |  |
| 価値アセス                     | 差別化能力の実践          |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | Α           |        | Α        |          | Α    |          |  |
| 品質特性(評価項目)重要度             |                   | В    | В    | Α          | Α   | Α    | Α      | С    | Α   | С    | В         | Α      | С    |             | :強い    | )対応      | <u>,</u> |      |          |  |
|                           | 自社                |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | : 対応あり      |        |          |          |      |          |  |
|                           | X社比較              | Α    |      | Α          | Α   | Α    |        |      | Α   |      |           |        |      |             | :対応を予想 |          |          |      |          |  |
| 目<br>標<br>設<br>———        | Y社比較              |      |      |            | Α   |      |        |      |     |      |           |        |      | 解決課題        |        |          |          |      |          |  |
|                           | Z社比較              | Α    | Α    | Α          | Α   | Α    | Α      |      | Α   |      |           | Α      |      | 市場価値の高い成    |        |          | 成果をあ     |      |          |  |
|                           | 課題                |      |      |            |     |      |        |      |     |      |           |        |      | げるキャリアを設計する |        |          |          |      |          |  |

## 4. 現状のしくみと課題の位置づけ



## 5. プロダクト分析



TRIZユーザーグループミーティング

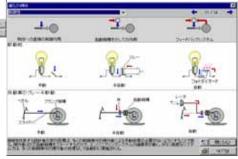
38

## 6. 発想例(リスク回避策)



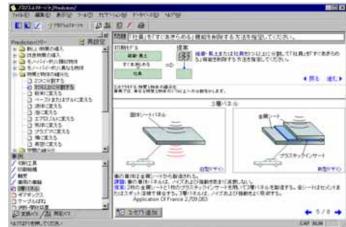
●「リスクを回避する」を除去するために、 進化トレンドから次の発想を得た。 成果項目として、いろいろな要素を組 み合わせていくつかは実現可能と思 わせる。

それを数年間の平均値とすることで、制御可能なしくみとしておく。



## 7. 発想例(あきらめやすさの対応策)

「すぐあきらめる」を除去するため Predictionから次のように発想した。
成果項目を多層構造にして、研究・開発・生産等どの仕事でも実現可能な成果項目とする。



TRIZユーザーグループミーティング 39 TRIZユーザーグループミーティング



## 8. 発想例(あきらめやすさの対応策)

●「すぐあきらめる」を除去するため Predictionから次のように発想した。 1方向から<mark>曲面</mark>に変えるから、社内の視点でなく<mark>グローバルスタンダードの基準</mark> として目的意識を高める。



TRIZユーザーグループミーティング



## 9. 施策展開の一事例(成果項目を棚卸しチャレンジ目標を設定)

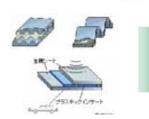
### 基準の明確化

グローバルスタンダード









<目標値の設定>

目標: 平均 50ポイント/年 (3年間の移動平均)

| CPD項目   | 内容概要   |
|---------|--|
| 講習会·研修等 | 社外&社内講習/研修(6H以上/日を1p、他0.5P)                              |
| 論文      | 社外発表(5p/ページ換算、査読付) [max40p]                              |
|         | 社外発表(3p/ページ、一般論文) [max20p]                               |
|         | 社外口頭発表(10P/件) [ max20p]                                  |
|         | 社内優秀論文(10p/件)、他(5p/件) [max20p]                           |
| 特許      | 優秀特許(10p/件)、その他特許(5p/件)                                  |
| 顕著な業績   | 社内外受賞レベル   |
| 技術指導    | 社外講師(3p/件)社内講師(2p/件)[各々max 20p]                          |
| 団体活動    | 学会等公的機関での議長・委員長 [max40p/年]<br>学会等公的機関での委員 [max20p/年]     |
| 公的資格取得  | 博士/技術士/弁理士/ITコーディネータ/システム<br>監査/上級シスアド/それに準ずる資格 [max20p] |
| 自己啓発等   | 1p/日を目安 図書執筆は(max20p/件)                                  |

CPD (継続キャリアパス)の考え方

[CPD: Continuing Professional Development]

TRIZユーザーグループミーティング

41