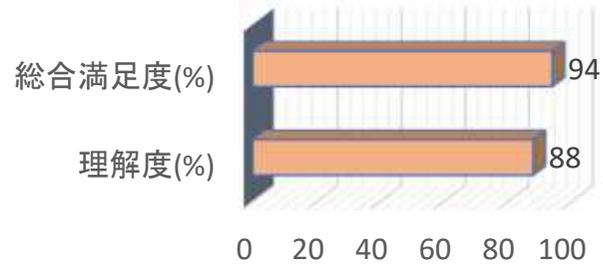


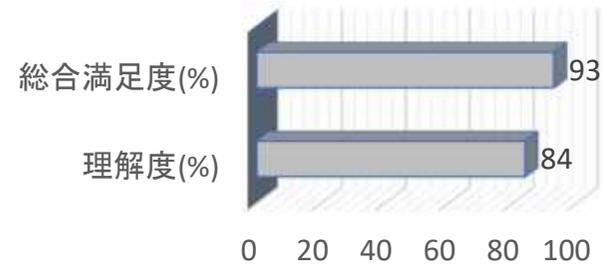
2010～2020年セミナー  
お客様満足度の例

各満足度 = 5段階評価で  
レベル4以上の割合と定義

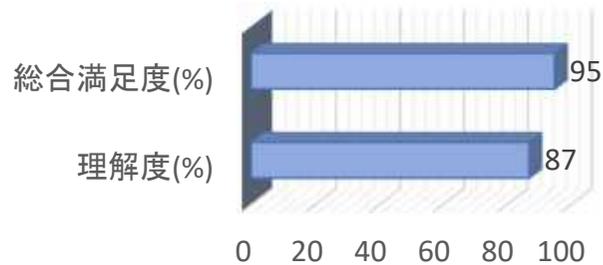
ベンチマーキング実践セミナー n=145



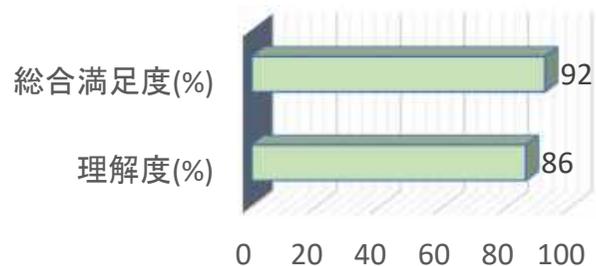
デザインレビュー(DR)実践セミナー n=83



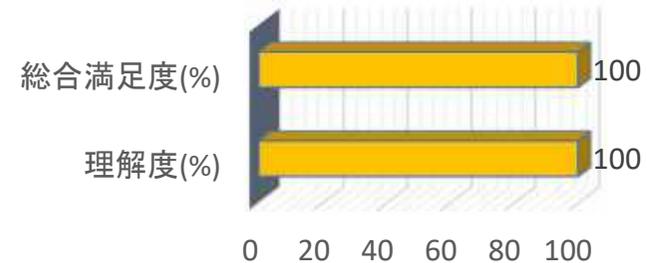
TRIZ実践セミナー n=183



経済性工学実践セミナー n=74



リスクマネジメント実践セミナー n=17



TRIZ実践セミナー

化学メーカー N 社様

Q1. ご案内しました『創造性開発手法 TRIZ』はどの程度ご参考になりましたでしょうか？(〇はひとつ)

- ① とても参考になった
- 2. やや参考になった
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり参考にならなかった
- 5. まったく参考にならなかった

SQ1-1. そのようにお感じになった理由につきまして具体的にご記入ください。

具体的な回答を求めた説明が、明日から現場で実践できる

精密機械メーカー C 社様

Q1. ご案内しました『創造性開発手法 TRIZ』はどの程度ご参考になりましたでしょうか？(〇はひとつ)

- ① とても参考になった
- 2. やや参考になった
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり参考にならなかった
- 5. まったく参考にならなかった

SQ1-1. そのようにお感じになった理由につきまして具体的にご記入ください。

TRIZ理論を事例を通じて体系的(体系的)に理解できた。

素材メーカー F 社様

2-2 最も役立つ部分または役立たないと思った部分はどこですか。それは何故ですか。

目的展開、地盤展開、40の発明原理は役立っている。

自動車メーカー N 社様

2-2 最も役立つ部分または役立たないと思った部分はどこですか。それは何故ですか。

設計・製造時の問題解決においてアプローチ・システム化を学ぶ。

ベンチマーキング実践セミナー

化学メーカー M 社様

1. 本日のセミナーの満足度はいかがでしたでしょうか。それぞれの項目について、右記グラフにご記入ください。また、各項目についてコメントがあれば、下記にご記入ください。



どの辺り自分で展開できるか不安なところもありましたが、雰囲気はつかむことができました。

経済性工学実践セミナー

自動車部品 H 社様

1. 本日のセミナーの満足度はいかがでしたでしょうか。それぞれの項目について、右記グラフにご記入ください。また、各項目についてコメントがあれば、下記にご記入ください。



経済性の理解ができ、投資判断を30分に短縮できている。エグゼクティブのコミュニケーションで投資効果も判断できる事が分かった。簡潔な説明に感謝。