

ビジネスプラン

< 目次 >

(1) ビジネスプラン・サマリー & 概要チャート	-- p2
(2) ビジョンおよび事業目標-----	p4
(3) 事業内容の定義-----	p5
(4) 製品サービスの内容-----	p5
(5) マーケティング戦略-----	p6
(6) オペレーション戦略-----	p7
(7) ビジネス・モデルの設計-----	p8
(8) 財務計画-----	p9
(9) 公的支援制度の活用-----	p11
(10) 計画のリスクおよび問題点と対策-----	p11
Appendix1 関連特許リスト-----	p12

(1) ビジネスプラン・サマリー

市場分野	環境分野	
事業内容	<p><事業名></p> <ul style="list-style-type: none"> 生ごみ循環リサイクル事業 (株)BM 研究所:資本金 50,000k¥) <p><ターゲット顧客></p> <ul style="list-style-type: none"> レストラン、企業の食堂、食品加工業者、ローカルCVS・SMチェーン、有機野菜農家、一般園芸家など <p><製品・サービス></p> <ul style="list-style-type: none"> 生ごみ回収 堆肥製造・販売 有機野菜販売 生ごみリサイクル装置販売 土壌診断 <p>インターネットによる生ごみ排出事業者、有機野菜生産農家、土壌診断専門家によるネットワーク組織化し、産学官連携を活用した仕組みを構築</p> <p><価格></p> <ul style="list-style-type: none"> 生ごみ回収料金: 30 円/kg (補助金 3 円/kg を含む) 堆肥販売価格: 100 円/ kg 有機野菜価格: 野菜価格+20%マージン <p><チャネル></p> <ul style="list-style-type: none"> 園芸店、コンビニ、ローカルCVS・SMチェーン、有機栽培農家への直販を主要チャネルとし、電子商取引も順次導入 <p><プロモーション></p> <ul style="list-style-type: none"> パブリシティ、広告を活用して地域社会への認知 	
	市場の成長性	<ul style="list-style-type: none"> 食品廃棄物の現状は、総量 1,600 万 t で、家庭系 1,000 万 t、事業系 600 万 t。リサイクルビジネスは、他の環境ビジネスに比べて、約 3%/年と高く生ごみの約市場規模 2,000 億円(生ごみ回収:1,800 億円、堆肥販売:140 億円)
	市場の発展性	<ul style="list-style-type: none"> 有機野菜栽培農家が当面の対象堆肥販売顧客となるが、近年ガーデニング市場が拡大傾向(3,800 億円、98 年度)にあり、一般園芸家の堆肥に対する需要も拡大することが見込まれる。 食品リサイクル法が施行され、生ごみに対する意識の高揚等も期待できる。
	収益性	<ul style="list-style-type: none"> 肥料販売、生ごみリサイクル装置販売、有機野菜販売、土壌診断コンサルティング等サプライチェーンに関わることによって幅広い収益構造を確保する。 図 4 および図 5 のように、売上高利益率および ROA ともに製造業平均の約 2 倍の収益性を見込むことができる。
	差別化ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 当社、顧客(飲食事業者、農家、園芸家)、大学・公設試等産学官ネットワークを活用した研究・開発、生産、販売、物流サプライチェーンを保有し、野菜や花の付加価値の高い堆肥を開発し販売する。 生ごみ処理装置を自社開発し、設備投資を抑制する。また家庭用処理機へノウハウを活かす。 堆肥の飽和リスク対策として、食品リサイクル法のごみ排出量 20%削減に合わせレストラン、スーパー等の中規模顧客をターゲットとして生ごみ処理機販売・レンタル・メンテナンス事業の割合を拡大していく 堆肥の高品質化や有機野菜農家の土壌診断等のコンサルティングを実施していく。

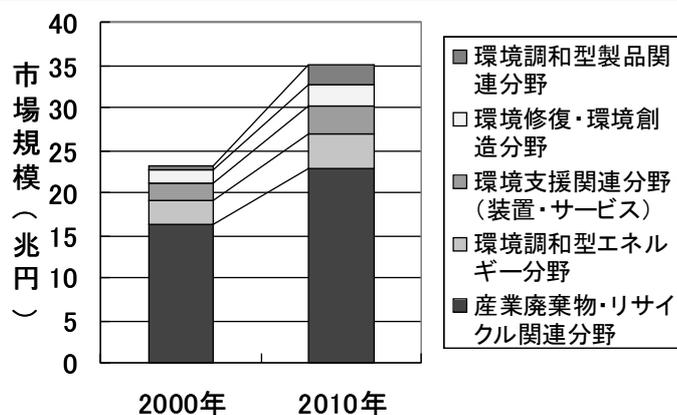
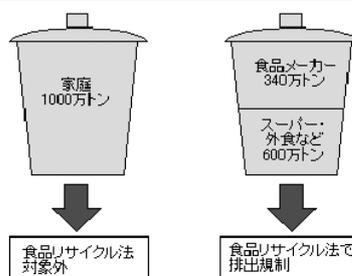


図1 市場規模



≪食品廃棄物の発生量及びリサイクルの状況≫

	発生量	処分			
		焼却埋立	再生利用		
(一般廃棄物) 家庭 スーパー・外食など	1,000万トン	1,595万トン (99.7%)	5万トン (0.3%)	-	-
(産業廃棄物) 食品メーカー	340万トン	177万トン (52%)	47万トン (14%)	104万トン (31%)	12万トン (3%)

図2 食品リサイクルの現状