



キャリアとは？ 自分自身のマーケティング

◆ キャリアとは、生きる意味の問い直し、働く意味の本質的な問い直し

自分自身のマーケティング

1. 経歴・職歴だけでは自分のスペック(応用能力)や市場価値は視えない
2. 自身で手を下し、印象に残った仕事の成功要因にヒントが眠っている
3. その時の成果は何だったのか
4. 役割遂行プロセスで、成功させるために重要視したことは何か
5. 成功要因として機能した能力 = 得意スキルは何か
6. 複数の仕事を振り返ると、得意スキルが浮き出てくる = その集積が自分の強み
7. 自分自身を振り返り、言葉として記述することで、形式知化できる
8. 不足部分(弱み)は今後身につける

